

Il Codice Etico illustra l'insieme dei principi etici che sono alla base della nostra attività di impresa, nonché le linee di comportamento adottate dalla Società sia all'interno, nei rapporti con i dipendenti, sia all'esterno, nei rapporti con istituzioni, fornitori, clienti, partner commerciali, organizzazioni politiche e sindacali ed organi dell'informazione, ovvero di tutti gli stakeholder, categorie di individui, gruppi o istituzioni il cui apporto è richiesto per realizzare la missione di Intelligentia.

INTELLIGENTIA

Codice Etico



“Bisognerebbe evitare di predicare ai giovani il successo nella solita forma come lo scopo principale nella vita. Il motivo più importante per lavorare a scuola e nella vita è il piacere nel lavoro, piacere nel suo risultato, e la consapevolezza del valore del risultato per la comunità.”

Albert Einstein

*Approvato dall'Assemblea dei Soci il
1 Febbraio 2011*

in Intelligenza promuoviamo l'innovazione tecnologica attraverso l'adozione di sistemi intelligenti integrati. In nome di questo obiettivo mettiamo a disposizione le migliori competenze ad aziende manifatturiere e di servizi fortemente orientate all'innovazione, coniugando eccellenza tecnologica e scientifica con elevati standard di qualità, affidabilità e puntualità.

Crediamo fermamente nella possibilità di fare impresa eticamente, ispirandoci al principio di cui all'art. 41 della Costituzione Italiana, in base al quale l'iniziativa economica privata "non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana."

In ragione di ciò, il rispetto di principi etici è ritenuto di fondamentale importanza per raggiungere la missione aziendale di Intelligenza e per garantirne la credibilità nel contesto socio-economico in cui opera.

La buona reputazione è infatti una risorsa immateriale essenziale per favorire gli investimenti, la fedeltà dei clienti, l'attrazione delle migliori risorse umane, la serenità dei fornitori, l'affidabilità verso i creditori, la condivisione degli obiettivi aziendali.

Intelligenza aspira a sviluppare un duraturo rapporto di fiducia con i suoi Stakeholder, cioè con coloro che compiono investimenti connessi alle attività di Intelligenza, in primo luogo i clienti, gli investitori, i collaboratori, i partner e i fornitori. I comportamenti non etici compromettono tale rapporto.

Non sono etici, e favoriscono l'assunzione di atteggiamenti ostili nei confronti dell'impresa, quei comportamenti di chiunque, singolo o organizzazione, cerchi di appropriarsi dei benefici della collaborazione altrui, sfruttando posizioni di forza.

Le norme del Codice vincolano le Persone di Intelligenza, ovvero i soci, i dipendenti, i collaboratori, i consulenti e ogni altro soggetto che a vario titolo rappresenta la Società (Destinatari del Codice).



Valori

in cui crediamo si ispirano alla professionalità, competenza, imparzialità, non discriminazione, rispetto della diversità, legalità, trasparenza, correttezza, integrità, riservatezza, diligenza, lealtà e reciproco rispetto. Questo sistema di valori guida la nostra condotta negli affari e nei rapporti interni ed esterni



Professionalità e Competenza

La professionalità e competenza rappresentano valori centrali nelle relazioni di Intelligentia con i suoi clienti e Stake-holder. Nel rispetto di tali principi, alle Persone di Intelligentia viene richiesto di utilizzare il bagaglio più appropriato di conoscenze, competenze ed esperienze, con l'obiettivo di fornire un contributo professionale adeguato. Ciascun Destinatario è tenuto a mantenere costantemente aggiornate le proprie competenze, a migliorare la propria preparazione professionale nonché la qualità e l'efficacia del proprio operato.

In quest'ottica, viene promossa la crescita e la preparazione professionale delle risorse umane che sono, infatti, periodicamente impegnate in corsi, formazione on the job, convegni, pubblicazioni ed aggiornamenti sulle novità e tendenze che riguardano le singole specializzazioni.

Imparzialità, Non Discriminazione, Rispetto della Diversità

In tutti i rapporti che instauriamo ed in particolare nella selezione e gestione del personale, nell'organizzazione del lavoro, nella selezione e gestione dei fornitori, nonché nei rapporti con la comunità di riferimento e con le istituzioni, Intelligentia evita e ripudia ogni discriminazione in base all'età, al sesso, agli orientamenti sessuali, alla razza, allo stato di salute, alle opinioni politiche, alle credenze religiose, alla cultura ed alla nazionalità dei suoi interlocutori.

Intelligentia favorisce l'integrazione, promuove il dialogo interculturale, tutela i diritti delle minoranze e dei soggetti deboli, riconosce il ruolo centrale delle donne nella società e si impegna a valorizzarne la presenza nel contesto aziendale, tutelando in particolar modo le pari opportunità e i diritti connessi alla maternità.



Legalità

Intelligentia opera nell'assoluto rispetto delle normative nazionali e internazionali, nonché le prassi generalmente riconosciute. Ispira inoltre le proprie decisioni e i propri comportamenti alle possibili evoluzioni del quadro normativo. Le Persone di Intelligentia sono tenute al rispetto delle leggi e, in generale, delle normative vigenti nel Paese in cui operano. I Destinatari sono inoltre tenuti al rispetto della normativa e del sistema di regole aziendale, in quanto attuazione di obblighi normativi. In particolare, Intelligentia vieta di trarre deliberatamente vantaggio da eventuali lacune o carenze di leggi e norme qualora ne derivi una mancanza di rispetto delle regole della Società.

Trasparenza

Intelligentia considera la trasparenza dei bilanci e della contabilità un principio essenziale per l'esercizio della propria attività e per la tutela della propria reputazione. I Destinatari sono tenuti a rispettare la trasparenza, intesa come chiarezza, completezza e pertinenza delle informazioni, evitando situazioni ingannevoli nelle operazioni compiute per conto della Società. I Destinatari sono tenuti al rispetto della normativa aziendale, in quanto attuazione del principio di trasparenza.

Correttezza e Integrità

La correttezza ed l'integrità morale sono doveri per tutti noi ad Intelligentia. Nello svolgimento della propria attività le Persone di Intelligentia sono tenute a non accettare donazioni, favori o utilità di alcun genere (salvo il modico valore) e, in generale, a non accettare alcuna contropartita al fine di concedere vantaggi a terzi in modo improprio. A loro volta, le Persone di Intelligentia non devono effettuare donazioni in denaro o di beni a terzi o comunque offrire utilità o favori illeciti di alcun genere (salvo il modico valore e ad eccezione degli omaggi di cortesia commerciale) in connessione con l'attività da essi prestata a beneficio di Intelligentia.

I Destinatari sono tenuti a non instaurare alcun rapporto privilegiato con terzi, che sia frutto di sollecitazioni esterne finalizzate ad ottenere vantaggi impropri. La convinzione di agire nell'interesse di Intelligentia non esonera i Destinatari dall'obbligo di osservare puntualmente le regole ed i principi del nostro Codice Etico.





Conflitto di Interessi

Il rapporto tra Intelligenza e le sue Persone è fondato sulla reciproca fiducia ed in virtù di tale rapporto fiduciario tutti sono tenuti ad operare allo scopo di realizzare l'interesse della azienda, nel rispetto dei valori espressi dal Codice Etico.

Gli obiettivi ed i fini propri dell'attività di ciascuno dei Destinatari devono perseguire unicamente ed esclusivamente gli interessi generali della Società ed è quindi necessario evitare situazioni che palesino conflitti di interesse, intendendosi per tali le situazioni ove si persegua un interesse diverso dalla missione di impresa, o si compiano attività che possano, comunque, interferire con la capacità di assumere decisioni nell'esclusivo interesse della Società o, ancora, attraverso cui ci si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari della Società, o nelle quali i rappresentanti dei clienti, dei fornitori, delle istituzioni pubbliche ovvero pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, agiscano in contrasto con i doveri fiduciari legati alla loro posizione.

I Destinatari devono astenersi da attività ed evitare situazioni che possano configurare conflitto con gli interessi di Intelligenza e rinunciano, nell'espletamento della propria attività lavorativa, al perseguimento di interessi personali in conflitto con i legittimi interessi di Intelligenza. Ovvero, le Persone di Intelligenza non volgono a proprio beneficio, o a beneficio di terzi le opportunità d'affari della Società, e non trattano affari in concorrenza con quelli di Intelligenza.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, costituiscono conflitto di interessi:

- la cointeressenza - palese od occulta - del dipendente in attività di fornitori, clienti, concorrenti;
- la strumentalizzazione della propria posizione funzionale per la realizzazione di interessi contrastanti con quelli dell'azienda;
- l'utilizzazione di informazioni acquisite nello svolgimento di attività lavorative a vantaggio proprio o di terzi e comunque in contrasto con gli interessi aziendali;
- lo svolgimento di attività lavorative di qualunque genere (prestazioni d'opere, prestazioni intellettuali) presso clienti, fornitori, concorrenti e/o presso terzi in contrasto con gli interessi dell'azienda;
- attività esterne ad Intelligenza, anche non remunerate, che influiscano negativamente sullo svolgimento del proprio lavoro.

Laddove è possibile la sussistenza di un conflitto di interessi, i Destinatari sono tenuti a rivolgersi tempestivamente al proprio superiore gerarchico affinché l'Azienda possa valutare, ed eventualmente autorizzare l'attività potenzialmente in conflitto. Nei casi di violazione, Intelligentia adotterà ogni misura idonea a far cessare la sussistenza della circostanza che ha dato origine al conflitto di interessi.

Riservatezza

I dipendenti, i collaboratori e più in generale tutte le Persone di Intelligentia hanno accesso ad informazioni di proprietà della Società, e talvolta anche a quelle di terzi. Tali informazioni possono essere dati finanziari, programmi industriali, informazioni tecniche, informazioni sui dipendenti e sui clienti, ed altri tipi di informazione. L'accesso, l'uso e la divulgazione di tali informazioni senza autorizzazione può arrecare danni ad Intelligentia e/o a terzi.

Intelligentia si impegna ad assicurare la protezione e la riservatezza dei dati personali dei Destinatari e degli Stakeholder, nel rispetto di ogni normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e si astiene dal ricercare e utilizzare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione.

I Destinatari sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate, apprese in ragione della propria attività lavorativa, per scopi estranei all'esercizio di tale attività, e comunque ad agire sempre nel rispetto degli obblighi di riservatezza assunti da Intelligentia nei confronti dei suoi clienti e Stakeholder. È fatto divieto assoluto dell'uso o della divulgazione di tali informazioni senza la dovuta autorizzazione, anche al di fuori dell'orario di lavoro. Se non si è certi di essere autorizzati al loro utilizzo, è necessario cercare ed ottenere chiarimenti. In particolare, i Destinatari sono tenuti al massimo riserbo su documenti idonei a rivelare know-how, progetti di ricerca, invenzioni e operazioni societarie, anche al di fuori dell'orario di lavoro.

Concorrenza e Libero Mercato

Tutti noi ad Intelligentia intendiamo concorrere sul libero mercato nella maniera più energica e co-struttiva possibile, nel rispetto delle regole e delle norme vigenti.

In accordo a questo principio, ci impegniamo a promuovere una concorrenza leale, nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria, nella consapevolezza che una concorrenza virtuosa costituisca un sano incentivo ai processi di innovazione e di sviluppo dell'impresa.

Ciascun Destinatario si impegna a non porre in essere atti o comportamenti contrari ad una corretta e leale competizione tra le imprese.

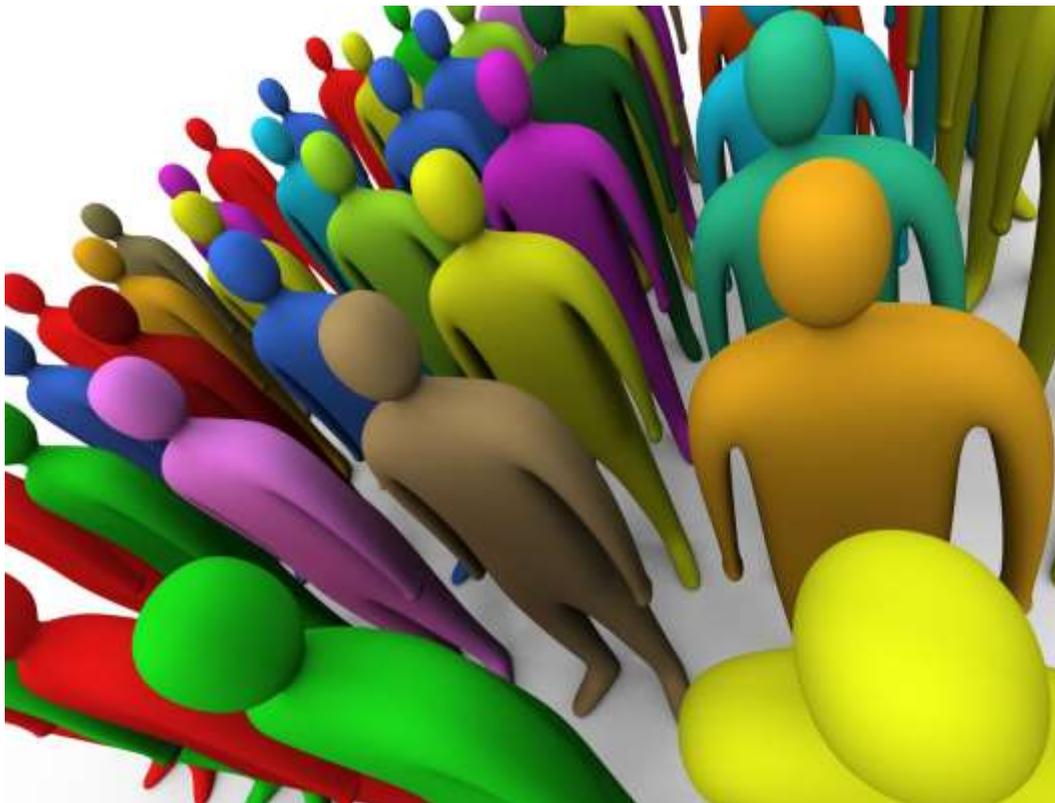


Il talento

individuale assume una centralità che Intelligenza riconosce e promuove. In un settore altamente specializzato e fortemente innovativo, Intelligenza si prefigge di attrarre e trattenere i migliori talenti e si impegna a creare un ambiente di lavoro orientato alla fiducia reciproca, collaborazione e rispetto per ogni individuo.

Selezione del personale

La valutazione e selezione del personale sono effettuati secondo correttezza e trasparenza, nel rispetto delle pari opportunità e con l'intento di coniugare al meglio le esigenze di Intelligenza con i profili professionali e le aspettative dei candidati. Il processo di selezione del personale si fonda su criteri oggettivi e meritocratici, nel rispetto della dignità dei candidati nonché nell'interesse al buon andamento dell'azienda. Il personale assunto riceve un'informazione chiara e corretta circa ruoli, responsabilità, diritti e doveri in conformità al presente Codice.



Gestione del personale

Intelligenza tutela e valorizza le proprie risorse umane, impegnandosi a mantenere le condizioni necessarie per la crescita professionale, le conoscenze e le abilità di ciascuno, adottando specifici programmi formativi per l'aggiornamento professionale o altre iniziative in grado di perseguire tale scopo. Intelligenza promuove la partecipazione dei lavoratori alla vita dell'azienda, fornendo strumenti partecipativi in grado di raccogliere l'opinione ed i suggerimenti dei lavoratori e garantendo forme di autogestione tra i lavoratori.

La politica di gestione del personale è basata sul riconoscimento dei meriti e delle pari opportunità. Nessun nostro dipendente o collaboratore può essere obbligato ad eseguire mansioni, prestazioni o favori non dovuti in base al proprio contratto di lavoro ed al proprio ruolo all'interno dell'azienda. Intelligenza si impegna a contrastare episodi di mobbing, violenza psicologica ed ogni comportamento discriminatorio o lesivo della dignità della persona. I rapporti tra dipendenti devono svolgersi con lealtà, correttezza e rispetto reciproco, in osservanza dei valori della civile convivenza e della libertà delle persone. Ciascun Destinatario deve assolvere alle proprie funzioni con professionalità, responsabilità e diligenza.

Formazione

Ad Intelligenza crediamo nella qualità dell'alta formazione e la poniamo al centro della nostra visione strategica e di sviluppo. Questo ci impegna ad instaurare e perseguire un proficuo rapporto di collaborazione con Università e Centri di Ricerca, attraverso la partecipazione a progetti di ricerca, programmi di formazione e attività di tirocinio e orientamento. In riferimento quest'ultimi, ci impegniamo ad ospitare presso le nostre strutture studenti al fine di contribuire alla loro formazione e inserimento nel mondo del lavoro. Essi sono tenuti al rispetto delle medesime norme del Codice Etico che si applicano ai nostri dipendenti e collaboratori.

Ambiente di lavoro

La massima priorità deve essere sempre attribuita alla salute dei lavoratori ed alla sicurezza sul posto di lavoro. Ciò vale per ogni aspetto delle condizioni di lavoro. Intelligenza si impegna ad offrire ai propri dipendenti e collaboratori un ambiente di lavoro sano, sicuro e rispettoso della dignità individuale, mediante il monitoraggio, la gestione la prevenzione dei rischi. La sicurezza sui luoghi di lavoro è assicurata non solo implementando rigorosamente le disposizioni di legge in materia ma anche promuovendo attivamente la cultura della sicurezza attraverso specifici programmi formativi.

Tutela dell'ambiente

Intelligenza si preoccupa della salvaguardia dell'ambiente e si impegna a contribuire ad essa evitando ogni spreco di risorse ambientali ed energetiche. In particolare, i Destinatari sono tenuti ad adottare le linee guida stabilite dall'azienda per la riduzione dell'impatto ambientale e per il contenimento dei costi energetici.



Le relazioni

con gli Stakeholder sono improntate alla chiarezza e trasparenza. Infatti, ad Intelligenza riteniamo che l'efficienza gestionale e la cultura del controllo siano elementi indispensabili per il raggiungimento dei propri obiettivi e di uno sviluppo responsabile delle proprie attività economiche.

Gestione Aziendale e contabile

I Destinatari sono tenuti alla rigorosa osservanza delle procedure e dei disciplinari interni all'azienda. Le Persone di Intelligenza devono agire in base ai rispettivi profili di autorizzazione e devono conservare ogni idonea documentazione per tenere traccia delle azioni intraprese per conto dell'azienda. Nelle attività di gestione contabile, le Persone di Intelligenza sono chiamate ad agire nel rispetto dei principi di veridicità, accuratezza, completezza e trasparenza, affinché da un lato sia tutelata la reputazione di Intelligenza e dall'altro sia possibile per l'azienda pianificare le proprie strategie in base alla sua reale situazione economica e patrimoniale. Tutte le voci riportate in contabilità devono essere supportate da documentazione completa, chiara e valida, evitando e prevenendo omissioni, falsificazioni e irregolarità. Nel caso di elementi patrimoniali o economici fondati su valutazioni e stime, la relativa registrazione deve ispirarsi a criteri di ragionevolezza e prudenza.

Tutela del patrimonio

Le Persone di Intelligenza esercitano le proprie funzioni cercando di razionalizzare e contenere l'uso delle risorse aziendali. I Destinatari sono tenuti alla corretta applicazione delle disposizioni relative alla sicurezza per proteggere i dispositivi hardware da accessi non autorizzati, che potrebbero gravemente ledere il diritto alla protezione di dati sensibili di Intelligenza e/o di terze Parti.

Comunicazione

Intelligenza promuove un'efficace comunicazione aziendale in grado di mettere in contatto l'azienda con la società civile, al fine di recepire istanze, esigenze e bisogni della collettività e di diffondere i propri valori e la propria missione. Le informazioni diffuse agli Stakeholder sono complete, trasparenti, accurate e comprensibili, in modo da permettere ai destinatari di assumere decisioni consapevoli nelle relazioni con l'azienda. La promozione pubblicitaria di Intelligenza rispetta i valori etici fondamentali della società civile, tutelando i minori e ripudiando messaggi volgari o offensivi.



Rapporti con Autorità e Pubbliche Amministrazioni

I rapporti con le Autorità devono essere improntati alla massima chiarezza, trasparenza e collaborazione, nel pieno rispetto della Legge e secondo alti standard morali e professionali. Le Persone di Intelligenza non autorizzate non possono relazionarsi in nome e per conto di Intelligenza con autorità e pubbliche amministrazioni. Nei rapporti con le Pubbliche Amministrazioni, con i pubblici ufficiali e con gli incaricati di pubblico servizio, le Persone autorizzate si atterrano a massimi livelli di correttezza ed integrità, astenendosi da qualsiasi forma di pressione (ad esempio fornendo informazioni o documenti falsi od incompleti o esercitando violenze, minacce, ricatti o altri mezzi intimidatori) finalizzata ad ottenere vantaggi indebiti per sé o per Intelligenza ed attenendosi alle direttive impartite dal management di Intelligenza. Non sono ammesse elargizioni contrarie alle legge o comunque improprie, sia in denaro sia in altra forma, ad autorità o pubbliche amministrazioni.

Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali

Intelligenza non favorisce o discrimina direttamente alcuna organizzazione politica o sindacale. Intelligenza si astiene dal fornire qualsiasi contributo indebito sotto qualsiasi forma a partiti, sindacati o altre formazioni sociali, salvo quanto consentito dalla legge. I Destinatari sono tenuti ad astenersi da qualsiasi pressione diretta o indiretta nei confronti di esponenti politici o rappresentanti sindacali.

Rapporti con clienti e fornitori

Le nostre relazioni con Terzi si ispirano alla competenza, professionalità e trasparenza, nella consapevolezza che dalla condotta di ognuno dipende la tutela dell'immagine e della reputazione dell'azienda nonché il raggiungimento degli obiettivi aziendali. In particolare, le Persone di Intelligenza devono astenersi da qualsiasi forma di comportamento sleale o ingannevole che possa indurre i clienti o i fornitori in errore o a fare affidamento su fatti o circostanze infondati. Le Persone di Intelligenza sono tenute a fare ogni sforzo per offrire servizi puntuali e di alta qualità ai clienti, cercando di contenere al massimo ritardi, disservizi e disagi e di massimizzare la soddisfazione della clientela.

Le relazioni con i fornitori sono improntate alla lealtà, correttezza e trasparenza. La scelta dei fornitori deve essere effettuata esclusivamente in base a criteri oggettivi di qualità, economicità, opportunità ed efficienza. Ai Destinatari è fatto divieto di scegliere i fornitori sulla base di considerazioni di carattere meramente personale o in virtù di interessi in conflitto con quelli di Intelligenza. I Destinatari si assicurano che fornitori e clienti siano in grado di rispettare a loro volta i principi etici fondamentali di cui al presente Codice.

Il Codice

Etico è espressione della nostra cultura d'impresa e del modo con cui intendiamo la conduzione delle attività economiche, la competizione nei mercati, le relazioni con l'esterno, la crescita dei nostri collaboratori. In questo modo vogliamo contribuire allo sviluppo responsabile dell'economia e del territorio in cui operiamo.

Sistema di Controllo Interno

Il rispetto delle prescrizioni del presente Codice è affidato alla prudente, ragionevole ed attenta sorveglianza di ciascuno dei Destinatari, nell'ambito dei rispettivi ruoli e funzioni all'interno della azienda.

Tutti i Destinatari sono invitati a riportare ai loro diretti superiori i fatti e le circostanze potenzialmente in contrasto con i principi e le prescrizioni del presente Codice. Le segnalazioni devono avvenire per iscritto ed in forma non anonima.

Il management di Intelligentia adotta ogni necessaria misura per porre fine alle violazioni, potendo ricorrere, in casi gravi e documentati, anche all'allontanamento del lavoratore, sempre nel rispetto della Legge e dei diritti dei lavoratori, ivi inclusi i diritti sindacali.

Principio di Reciprocità

Il Codice è improntato ad un ideale di cooperazione in vista di un reciproco vantaggio delle parti coinvolte, nel rispetto del ruolo di ciascuno. Intelligentia richiede perciò che ciascun Stakeholder agisca nei suoi confronti secondo principi e regole ispirate ad un'analoga idea di condotta etica.

Valore Contrattuale del Codice

L'osservanza delle norme del Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutte le Persone di Intelligentia ai sensi e per gli effetti della legge applicabile.

La violazione dei principi e dei contenuti del Codice potrà costituire inadempimento alle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro, e comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

Diffusione e Applicazione

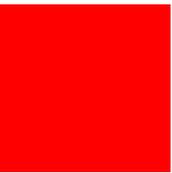
Al Codice verrà data ampia diffusione sia interna che esterna ad Intelligentia, anche attraverso il proprio sito internet. Intelligentia si impegna ad adottare ogni ulteriore provvedimento che sia necessario per applicare puntualmente i principi e le prescrizioni del Codice.

Il Codice indirizza la condotta aziendale sia in Italia che all'estero, pur in considerazione della diversità culturale, sociale e economica dei vari Paesi in cui Intelligentia si trovi ad operare o ad essere rappresentata da partner o filiali.



GLOSSARIO

- **Codice:** il presente codice etico.
- **Destinatari:** i soci, i dipendenti, i collaboratori, i consulenti e ogni altro soggetto che a vario titolo rappresenta la società Intelligenza S.r.l.
- **Persone di Intelligenza:** vedi Destinatari (sinonimo).
- **Società:** Intelligenza S.r.l.; in minuscolo si riferisce più in generale alla collettività.
- **Stakeholder:** istituzioni, fornitori, clienti, partner commerciali, organizzazioni politiche e sindacali ed organi dell'informazione, ovvero categorie di individui, gruppi o istituzioni il cui apporto è richiesto per realizzare la missione di Intelligenza S.r.l.



Intelligentia s.r.l.

Via Del Pomerio 7,
82100 Benevento (Italy)

P.Iva 01478090622

www.intelligentia.eu



più intelligenza nel tuo mondo.

www.intelligentia.eu